



ROTARY CLUB CREMA- ANNO DI FONDAZIONE 1950
NOTIZIARIO DELLA CONVIVIALE N° 2206

martedì 05 Marzo 2013

27° dell'Anno Rotariano 2012/2013



Presenti: Agazzi, Aschedamini, Bonfanti F., Borsieri, Cabini, Cremonesi, Duva, Ermentini, Fayer, Ferrigno, Gandola, Gatti G., Lacchinelli, Marazzi, Marchesi, Palmieri Marcello, Patrini, Pozzali, Ronchetti, Salatti, Samanni, Scaramuzza, Staffini, Vailati.

Percentuale di presenza: 44% (25/57)

Hanno preannunciato la loro assenza: Bernardi, Donati, Fasoli, Sacchi, Tagliaferri

Gli auguri a: A. Bonfanti

Prossimi Impegni Conviviali :

Martedì 12 marzo 2013: Conviviale meridiana ore 13.00. L'arch. Giorgio Palu, progettista del museo del violino di Cremona, parlerà di "Museo del Violino: l'idea e le prospettive"

Sommario della Conviviale

Il socio Ivan Pozzali ha parlato di "La qualità si veste di nero. La strategia comunicativa di un prodotto tipico: il caso Bella Lodi". Nella sua introduzione ha illustrato la diffusione e la tipologia delle produzioni casearie del Nord Italia spiegando come le piccole e medie aziende siano organizzate in consorzi di prodotti D.O.P. che, ha detto, comporta dei benefici non indifferenti.

Venendo poi alla produzione del formaggio Bella Lodi ha elencato le motivazioni che hanno spinto una realtà essenzialmente produttiva a intraprendere una produzione alternativa alle D.O.P.; motivazioni che si possono così riassumere: localismo , tradizione, qualità.

Ha poi parlato della comunicazione e perché l'azienda ha deciso di promuovere il prodotto all'interno di grandi punti vendita e ipermercati.





ROTARY CLUB CREMA- ANNO DI FONDAZIONE 1950
NOTIZIARIO DELLA CONVIVIALE N° 2206

martedì 05 Marzo 2013

27° dell'Anno Rotariano 2012/2013



Ha fatto un excursus sulle varie campagne pubblicitarie e ha affrontato anche l'argomento del prezzo del prodotto finito.

Nell'ultima campagna pubblicitaria, ha concluso, il concetto cardine è stata l'eccellenza. Concetto sempre più apprezzato che permette di distinguere il prodotto Bella Lodi e, ha affermato, risponde a quella che è sempre stata la consumatrice target: l'innovatrice; colei, cioè, che è pronta ad accettare una nuova esperienza di gusto.

I soci intervenuti hanno potuto gustare e apprezzare le qualità del formaggio Bella Lodi che faceva bella presenza sui tavoli.

Sono intervenuti: Scaramuzza, Salatti, Gandola.

Arrivederci alla prossima conviviale.

Aldo Ronchetti